

DAFTAR ISI

	LEMBAR PENGESAHAN	i
	KATA PENGANTAR	ii
	ABSTRAK	iii
	DAFTAR ISI	iv
	DAFTAR GAMBAR	vi
	DAFTAR TABEL	vii
	DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang	1
	B. Identifikasi Masalah	6
	C. Perumusan Masalah	8
	D. Tujuan Penelitian	8
	E. Manfaat Penelitian	8
BAB II	LANDASAN TEORI	
	A. Promosi	10
	B. Bauran Promosi	16
	C. Pendapatan	26
	D. Biaya	27
	E. Sewa	28
	F. Events	29
	G. Konsep, Pengertian dan Kualitas Jasa	31
	H. Persepsi	38
	I. Kepuasan Pelanggan	39
	J. Kerangka Pikir	42
	K. Hipotesis	45

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	46
	B. Jenis dan Sumber Data	46
	C. Populasi dan Sampel	46
	D. Teknik pengumpulan dan Pengolahan Data	47
	E. Metode pengolahan / analisa data	48
	F. Definisi Operasional Variabel	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan	58
	B. Tingkat penyewaan ruangan di Balai sidang <i>Jakarta Convention Center</i> berdasarkan tipe event	65
	C. Biaya promosi di Balai Sidang <i>Jakarta Convention Center</i>	69
	D. Pengaruh biaya promosi terhadap terhadap pendapatan Balai Sidang <i>Jakarta Convention Center</i>	71
	E. Analisis tingkat kepuasan peserta pameran	71
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	90
	B. Saran	92
	DAFTAR PUSTAKA	93
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	95